**Red Bull Egypt – Content Ideas 2025**

*"Innovative Ideas to Energize Egypt’s Digital Audience"*

**1. Instagram & TikTok (Reels + Challenges) 🎥**

**الفكرة 1: "Red Bull Energy Challenge"**

* **الوصف:** إطلاق تحدي رقص قصير على TikTok وإنستجرام باستخدام أغنية حماسية من حملات Red Bull العالمية.
* **الهدف:** زيادة الوعي بالعلامة التجارية وجذب جيل Z.
* **نوع المحتوى:** فيديوهات Reels & TikTok (15 ثانية).
* **الجمهور المستهدف:** الشباب من 16 لـ 28 سنة.
* **مؤثرين مقترحين:** إنفلونسرز محليين في الرقص والمحتوى الكوميدي.

**الفكرة 2: "Behind the Wings"**

* **الوصف:** عرض لقطات من كواليس فعاليات Red Bull في مصر، زي Red Bull Flugtag أو Red Bull SoundClash.
* **الهدف:** تعزيز ارتباط الجمهور بالفعاليات الحية.
* **نوع المحتوى:** Reels قصيرة + Instagram Stories.
* **الجمهور المستهدف:** عشاق الفعاليات والمغامرات.

**2. YouTube 🎬**

**الفكرة 3: "Energy Talks with Red Bull"**

* **الوصف:** سلسلة حلقات قصيرة مع رياضيين شباب ومؤثرين في مجالات الألعاب الإلكترونية والموسيقى والمغامرات.
* **الهدف:** بناء ولاء الجمهور وزيادة المشاهدات.
* **نوع المحتوى:** فيديوهات طويلة (5 – 7 دقائق).
* **الجمهور المستهدف:** الشباب من 18 لـ 35 سنة.

**الفكرة 4: "Red Bull Esports Arena"**

* **الوصف:** تغطية مباشرة للبطولات الإلكترونية برعاية Red Bull في مصر.
* **الهدف:** جذب محبي الألعاب الإلكترونية وزيادة المشاركات.
* **نوع المحتوى:** Live Streaming + Highlights.
* **الجمهور المستهدف:** جمهور الألعاب الإلكترونية والـ Gamers.

**3. Facebook & Twitter / X 📢**

**الفكرة 5: "Energy Moments"**

* **الوصف:** نشر صور حماسية من فعاليات Red Bull مع تعليقات تفاعلية.
* **الهدف:** زيادة المشاركة والتفاعل عبر التعليقات والمشاركة.
* **نوع المحتوى:** صور + بوستات تفاعلية.
* **الجمهور المستهدف:** الشباب من 18 لـ 34 سنة.

**الفكرة 6: "Win the Wings"**

* **الوصف:** حملة تفاعلية يتم فيها توزيع منتجات Red Bull كجوائز من خلال مسابقات سريعة عبر فيسبوك وتويتر.
* **الهدف:** زيادة التفاعل وجذب متابعين جدد.
* **نوع المحتوى:** مسابقات + صور منتجات Red Bull.
* **الجمهور المستهدف:** عشاق العروض والهدايا والمغامرات.

**4. Website / Blog 📝**

**الفكرة 7: "Energy Lifestyle Hub"**

* **الوصف:** كتابة مقالات شهرية عن أسلوب الحياة النشط المرتبط بـ Red Bull، تشمل الرياضة، الفعاليات، والمغامرات.
* **الهدف:** تحسين الـ SEO وزيادة الزيارات للموقع.
* **نوع المحتوى:** مقالات Blog (800 – 1200 كلمة).
* **الجمهور المستهدف:** الشباب المهتمون باللياقة والمغامرات.

**الفكرة 8: "Red Bull Athlete Stories"**

* **الوصف:** عرض قصص نجاح الرياضيين المحليين المدعومين من Red Bull في مصر.
* **الهدف:** بناء ارتباط عاطفي مع الجمهور.
* **نوع المحتوى:** مقالات + فيديوهات قصيرة مدمجة.
* **الجمهور المستهدف:** محبو الرياضة والمغامرات.

**📌 ملاحظات عامة**

* نستخدم **Red Bull Official Colors** في جميع التصاميم:
  + **أحمر:** #DA291C
  + **أزرق:** #002B7F
  + **أصفر:** #FCD116
* نركز على **المحتوى المرئي القصير** لأنه الأنسب لجمهور مصر على TikTok وInstagram.
* الاستفادة من **الفعاليات المحلية** وتغطيتها بشكل تفاعلي يزيد الارتباط بالعلامة التجارية.